

# AWS Ecosystem Partners

Análisis comparativo de los proveedores de servicios y socios más relevantes de AWS

Customized report courtesy of:



Resumen ejecutivo 03

Posicionamiento del proveedor 06

Introducción

Definición 09

Ámbito del informe 10

Clasificaciones de proveedores 11

## Apéndice

Metodología y Equipo 38

Biografías de autores y editores 39

Acerca de nuestra empresa e investigación 41

Star of Excellence 35

Customer Experience (CX) Insights 36

## AWS Professional Services 12 – 17

¿Quién debería leer esto? 13

Cuadrante 14

Definición y Criterios de admisibilidad 15

Observaciones 16

## AWS Managed Services 18 – 23

¿Quién debería leer esto? 19

Cuadrante 20

Definición y Criterios de admisibilidad 21

Observaciones 22

## AWS Data Analytics, AI and ML 24 – 28

¿Quién debería leer esto? 25

Cuadrante 26

Definición y Criterios de admisibilidad 27

Observaciones 28

## AWS SAP Workloads 29 – 34

¿Quién debería leer esto? 30

Cuadrante 31

Definición y Criterios de admisibilidad 32

Observaciones 33

Perfiles de los proveedores 34

Report Author: Adriana Frantz

### Los proveedores fortalecen las capacidades de AWS para satisfacer el dinámico escenario de negocios de México

AWS ha realizado inversiones significativas en México, lo que refleja su compromiso de apoyar el crecimiento digital y fortalecer su presencia en la región. La empresa anunció recientemente la apertura de nuevas zonas locales, diseñadas para ofrecer latencias más bajas para los clientes que necesitan una mayor proximidad geográfica con sus cargas de trabajo computacionales.

La región de AWS en México se implementará con una inversión de más de 5 mil millones de dólares, monto fundamental para desbloquear el potencial innovador y ampliar aún más la competitividad del país, que atraviesa un período de maduración del ecosistema de aliados, reflejado en la cantidad de las nuevas empresas acreditadas en el portal de AWS, y el volumen creciente de certificaciones que están consiguiendo los proveedores. La expansión y el

fortalecimiento del ecosistema de proveedores emerge como una de las principales tendencias delineadas en la primera edición del estudio ISG Provider Lens™ AWS Ecosystem Partner 2024, realizado en México. A continuación se desarrollan otras tendencias también observadas en el mismo estudio.

#### Adoptando estrategias en la nube con AWS

El crecimiento de los servicios de AWS en México ha sido impulsado por la creciente adopción de soluciones en la nube en diversos sectores. Las empresas se centran cada vez más en aprovechar la infraestructura sólida, escalable y segura de AWS para optimizar sus operaciones, impulsar la innovación y garantizar su competitividad en el mercado.

AWS destaca como protagonista en el mercado de la nube en México, y la tendencia que se observa en otras regiones de adoptar estrategias *multicloud* aún no se practica ampliamente en el país. Actualmente, los clientes optan por consolidar todos sus servicios en una única nube, lo que simplifica la gestión de entornos, reduciendo la complejidad operativa inherente a la gestión de múltiples

Obtenga una  
**infraestructura  
moderna en  
AWS** que le  
permita aprovechar  
los **recursos  
de IA y ML**



plataformas. Sin embargo, a medida que el mercado de la nube madure, es probable que las empresas mexicanas comiencen a considerar arquitecturas híbridas y *multicloud* para aprovechar los beneficios específicos de cada plataforma de nube.

El rápido crecimiento del ecosistema de AWS puede resultar en una escasez de talentos, dada la gran demanda de profesionales calificados. Para enfrentar este reto, es crucial que los proveedores del país inviertan en programas de capacitación y certificación de AWS. La AWS Partner Network (APN) también desempeña un papel fundamental al capacitar a los aliados con las habilidades y competencias necesarias para satisfacer eficazmente las demandas del mercado.

### **Modernización y desarrollo nativo en la nube**

En México, existe una tendencia creciente hacia la modernización de las aplicaciones y la adopción de desarrollo nativo en la nube, a medida que las empresas buscan mejorar la agilidad y eficiencia operativa. Las organizaciones están incorporando cada vez más arquitecturas y tecnologías nativas de la nube para desarrollar aplicaciones

escalables, resilientes y ágiles, especialmente en la plataforma AWS. Esta tendencia está impulsando una mayor demanda de servicios profesionales en áreas como la contenedorización, la computación *serverless* y las arquitecturas de microservicios.

El desarrollo nativo en la nube también capacita a las empresas a aprovechar las últimas innovaciones tecnológicas, como IA, GenAI y big data, para optimizar procesos, desarrollar nuevos productos y mejorar la experiencia del cliente. Esta modernización permite que las empresas puedan responder de forma ágil a las dinámicas del mercado y las demandas de los consumidores, lo que las posiciona a la vanguardia de la economía digital.

### **Transformación basada en datos a escala**

La transformación basada en datos se está convirtiendo en una tendencia cada vez más destacada a medida que las empresas reconocen el valor de los datos como un activo estratégico para impulsar la innovación y la competitividad. Los proveedores que operan en México desempeñan un papel crucial al brindar una amplia gama de servicios y soluciones de análisis de datos que permiten a las empresas

capturar, almacenar, procesar y analizar grandes volúmenes de datos de manera eficiente. Al utilizar soluciones de AWS como Amazon Redshift, AWS Glue y Amazon QuickSight, los aliados pueden construir infraestructuras de datos sólidas y escalables que admitan transformaciones basadas en datos.

La gobernanza de datos también se ha convertido en una prioridad para muchas organizaciones. Hay un enfoque cada vez mayor en la creación de una base sólida de datos que sea confiable y accesible, lo cual es esencial para el éxito de las iniciativas de análisis de datos. Los proveedores pueden ayudar a los clientes a modernizar los datos, lograr una gobernanza eficaz y brindar seguridad y servicios gestionados, todos enfocados en crear entornos de datos confiables para garantizar que se puedan utilizar de manera efectiva en modelos de IA y ML.

### **El avance de la Inteligencia Artificial y GenAI**

El uso de IA y ML por parte de empresas mexicanas ha crecido rápidamente, lo que refleja una tendencia global hacia la democratización de estas tecnologías, haciéndolas accesibles a una gama más amplia

de organizaciones. Esto es evidente con la popularidad de los modelos preconstruidos y las herramientas específicas, como SageMaker, que simplifican los procesos de desarrollo e implementación de modelos de ML, impulsando la innovación. Los proveedores están invirtiendo mucho para ampliar las ofertas y desarrollar soluciones propietarias.

La IA generativa es una tecnología muy prometedora y representa uno de los avances más interesantes de los últimos años, atrayendo la atención de las empresas mexicanas. Se espera que la GenAI se vuelva indispensable en prácticamente todos los sectores, ofreciendo una automatización sofisticada que promete transformar todos los aspectos de la interacción hombre-máquina, con capacidades antes inimaginables. AWS está muy bien posicionada para permitir a los usuarios crear modelos sofisticados para diversas aplicaciones utilizando AWS Bedrock.

Los proveedores del país buscan ampliar sus capacidades técnicas para realizar más pruebas de concepto con la tecnología y demostrar a los clientes el potencial y las aplicaciones prácticas de GenAI, especialmente para impulsar la



eficiencia operativa y mejorar el CX. Para lograr este objetivo, ellos están invirtiendo en capacitación especializada para sus equipos, así como en colaboraciones estratégicas enfocadas en IA. Al integrar estas innovaciones en sus modelos de negocio, los proveedores esperan no sólo mantener su competitividad en el mercado, sino también liderar la transformación digital en sus respectivos sectores, ofreciendo a los clientes soluciones cada vez más personalizadas y eficaces.

AWS colabora con proveedores de México para ofrecer soluciones personalizadas que aprovechen los recursos avanzados de la plataforma, optimizando las operaciones e impulsando la innovación y la eficiencia. Estos proveedores son esenciales en el ecosistema AWS, apoyando la implementación de tecnologías avanzadas y al mismo tiempo fomentan el desarrollo del talentos locales en el área de TI.





## Posicionamiento del proveedor

Página 1 de 3

	AWS Professional Services	AWS Managed Services	AWS Data Analytics, AI and ML	AWS SAP Workloads
Accenture	Leader	Leader	Leader	Leader
Capgemini	Product Challenger	Product Challenger	Product Challenger	Product Challenger
Cloud Up	Contender	Not In	Not In	Not In
Cloudgenia	Contender	Contender	Contender	Not In
Clouxtier	Rising Star ★	Product Challenger	Contender	Not In
Compass UOL	Product Challenger	Product Challenger	Not In	Not In
Compucloud	Leader	Leader	Contender	Contender
Criptonube	Product Challenger	Not In	Product Challenger	Product Challenger
Deloitte	Product Challenger	Product Challenger	Not In	Product Challenger
DXC Technology	Product Challenger	Product Challenger	Product Challenger	Product Challenger
EPAM Systems	Leader	Product Challenger	Leader	Not In





## Posicionamiento del proveedor

Página 2 de 3

	AWS Professional Services	AWS Managed Services	AWS Data Analytics, AI and ML	AWS SAP Workloads
EPI-USE	Not In	Not In	Not In	Leader
Escala 24x7	Leader	Leader	Rising Star ★	Not In
GFT	Product Challenger	Not In	Product Challenger	Not In
Globant	Product Challenger	Product Challenger	Product Challenger	Not In
Grupo Scanda	Contender	Contender	Contender	Product Challenger
IBM	Product Challenger	Product Challenger	Product Challenger	Product Challenger
Itera	Leader	Leader	Product Challenger	Not In
Lumston	Not In	Not In	Product Challenger	Not In
Mxmart	Contender	Contender	Contender	Not In
NTT DATA	Leader	Leader	Leader	Not In
Proatech	Not In	Not In	Not In	Product Challenger





## Posicionamiento del proveedor

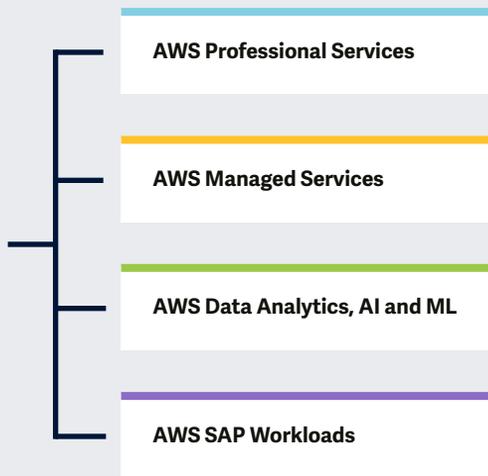
Página 3 de 3

	AWS Professional Services	AWS Managed Services	AWS Data Analytics, AI and ML	AWS SAP Workloads
Rackspace Technology	Leader	Leader	Leader	Leader
Seidor	Not In	Not In	Not In	Leader
SoftServe	Not In	Not In	Product Challenger	Not In
SoftwareOne	Contender	Contender	Not In	Product Challenger
TCS	Product Challenger	Product Challenger	Product Challenger	Product Challenger
Tech Mahindra	Not In	Not In	Product Challenger	Product Challenger
Telmex	Leader	Leader	Not In	Leader
Tesselar	Not In	Not In	Not In	Rising Star ★
T-Systems	Not In	Not In	Not In	Leader
XalDigital	Leader	Leader	Leader	Not In



# Principales áreas de enfoque para los Aliados del Ecosistema AWS de 2024

Ilustración simplificada; Fuente: ISG 2024



## Definición

En 2024, AWS introdujo innovaciones en servicios en la nube, análisis de datos y ML, con una misión general de apoyar a los clientes en la transformación para la sostenibilidad, con un enfoque en la soberanía digital y un mayor poder de innovación. El uso de la nube pública tiende a superar las infraestructuras tradicionales y las técnicas operativas conocidas. El éxito de la misión de AWS depende de CloudOps de vanguardia, que abarca seguridad y gobernanza de la nube, optimización de recursos y costos, aprovisionamiento inteligente de recursos y disponibilidad de servicios en todos los modelos de entrega (incluido Edge). Esto implica la máxima necesidad de interoperabilidad entre servicios.

AWS tiene varios modelos de participación para permitir que los aliados proveedores de servicios estratégicos capaciten y mejoren sus equipos en lo que respecta a la nube y aprovechen las recientes innovaciones de plataforma por la Red de Aliados de AWS. Las colaboraciones han madurado en términos

de oportunidades de la nube AWS, incluida la migración, la consultoría, los datos e IA, además de servicios SAP y gestionados.

AWS continúa solidificando su liderazgo y compromiso con la innovación tecnológica, enfatizado por varias alianzas estratégicas y desarrollos pioneros. Las colaboraciones son fundamentales para la innovación de punta, la preparación del guion de los proveedores de servicios tecnológicos para el futuro y la definición de sus estrategias. El enfoque de la industria continúa fortaleciendo la colaboración entre los integradores de sistemas globales y AWS en el desarrollo de soluciones. Junto con el compromiso continuo de AWS con la innovación de productos y la previsión estratégica, esto señala un futuro en el que la transformación digital no se trata solo de avance tecnológico, sino de un crecimiento sostenible y responsable. AWS está allanando el camino para servicios en la nube innovadores a través de sus últimas colaboraciones e iniciativas de productos, reforzando su papel como catalizadora de la innovación y las prácticas tecnológicas éticas en todo el sector.



### Ámbito del informe

Este informe del cuadrante ISG Provider Lens™ cubre los siguientes cuatro cuadrantes de servicios: AWS Professional Services, AWS Managed Services, AWS Data Analytics AI and ML y AWS SAP Workloads.

El estudio ISG Provider Lens™ AWS Ecosystem Partners 2024 ofrece lo siguiente para los responsables de la toma de decisiones de negocios y TI:

- Transparencia sobre las fortalezas y debilidades de los proveedores de servicios relevantes;
- Posicionamiento diferenciado de proveedores por segmento en función de sus fortalezas competitivas y atractivo de cartera;
- Enfoque en el mercado regional.

Nuestro estudio también sirve como una importante base para la toma de decisiones de los proveedores en términos de posicionamiento de mercado, relaciones

clave y consideraciones de estrategia de ventas. Consultores y clientes corporativos de ISG utilizan informaciones de estos informes para evaluar sus relaciones con los fabricantes actuales y potenciales nuevas relaciones.

### Clasificaciones de los Proveedores

La posición del proveedor refleja el análisis en segmentos de mercado definidos (cuadrantes) y siempre se aplica a todas las industrias y tamaños de empresas. Si los requisitos de los servicios son diferentes y el espectro de los proveedores de TI que operan en el mercado local es suficientemente amplio, se realiza una diferenciación adicional por rendimiento según el grupo de productos y servicios. ISG considera los requisitos del sector o el número de empleados, así como las estructuras corporativas de los clientes y posiciona a los proveedores de acuerdo con su área de enfoque. Como resultado, ISG los diferencia, de ser necesario, en dos grupos definidos de la siguiente manera:

- **Mercado Intermedio:** Empresas con 100 a 4.999 empleados o ingresos entre US\$20 millones y US\$999 millones, con sede central en el respectivo país, generalmente de propiedad privada.
- **Grandes Cuentas:** Empresas multinacionales con 5.000 o más empleados o ingresos superiores a US\$ 1 mil millones, con actividades en todo el mundo y estructuras de toma de decisiones distribuidas globalmente.
- **Número de proveedores en cada cuadrante:** ISG clasifica y posiciona a los proveedores de servicio más relevantes de acuerdo con el alcance del informe para cada cuadrante y limita el máximo a 25 (pueden existir excepciones) proveedores por cuadrante.

Los cuadrantes ISG Provider Lens™ se crean utilizando una matriz de evaluación que contiene cuatro grupos (Leader, Product Challenger, Market Challenger y Contender) y los proveedores se posicionan en consecuencia. Cada cuadrante ISG Provider Lens puede incluir uno o varios proveedores de servicios que ISG cree que tienen un fuerte potencial para pasar al cuadrante Líder. Este tipo de proveedor se clasifica como Rising Star.





### Clasificaciones de proveedores: Clave de cuadrante

**Product Challengers** ofrece una cartera de productos y servicios que refleja un excelente servicio y pilas de tecnología. Estos proveedores y vendedores ofrecen una profundidad y amplitud de capacidades inigualables. Muestran evidencia de invertir para mejorar su presencia en el mercado y sus fortalezas competitivas.

**Contenders** ofrecen servicios y productos de acuerdo con los criterios, calificándolos para su inclusión en un cuadrante de IPL. Estos promisoros proveedores de servicios o vendedores muestran evidencia de invertir rápidamente en productos/servicios y siguen un enfoque de mercado sensato con el objetivo de convertirse en un Desafío de Producto o un Desafío de Mercado dentro de 12 a 18 meses.

**Leaders** tienen una oferta integral de productos y servicios, una fuerte presencia en el mercado y una posición competitiva establecida, fuertemente posicionadas para ganar negocio en los mercados cubiertos por el estudio. Fuertemente posicionadas para ganar negocio en los mercados cubiertos por el estudio. Los Leaders también representan fuerza innovadora y estabilidad competitiva.

**Market Challengers** tienen una fuerte presencia en el mercado y tienen una ventaja significativa sobre otros vendedores y proveedores, basada en la fuerza competitiva. A menudo, Market Challengers son los proveedores establecidos y conocidos en las regiones o mercados verticales cubiertos en el estudio.

★ **Rising Stars** tiene portafolios prometedores o la experiencia de mercado para convertirse en un líder, incluida la hoja de ruta requerida y un enfoque adecuado en las tendencias clave del mercado y los requisitos de los clientes. Rising Stars también tiene una excelente gestión y comprensión del mercado en la región bajo estudio. Estos vendedores y proveedores de servicios dan evidencia de haber logrado un progreso significativo hacia sus metas en los últimos 12 meses. ISG espera que las Rising Stars alcancen el cuadrante Leader en los próximos 12-24 meses si siguen ofreciendo un impacto en el mercado y una fuerza innovadora superiores a la media.

**Not in** significa que el proveedor de servicios o vendedor no se incluyó en este cuadrante. Algunas de las posibles razones de esta designación: ISG no pudo obtener suficiente información para posicionar a la empresa; la compañía no proporciona el servicio o solución relevante según lo definido para cada cuadrante de un estudio; o la empresa no cumplía los criterios de elegibilidad para el cuadrante del estudio, o la empresa no cumplía los criterios de elegibilidad para el cuadrante del estudio. La omisión del cuadrante no implica que el proveedor de servicios o vendedor no ofrezca o planea ofrecer el servicio o solución correspondiente.





# AWS Professional Services

### ¿Quién debería leer esto?

Este cuadrante es útil para que las empresas de México evalúen proveedores de servicios de consultoría estratégica y migración a la nube de AWS. El ISG destaca el posicionamiento de los proveedores en el mercado mexicano y la forma en que cada uno aborda los desafíos que enfrentan las empresas de la región. A través de este informe, los socios comerciales de AWS pueden visualizar la competencia y la dinámica actual del mercado, mientras que las empresas pueden evaluar nuevos desarrollos de proveedores tradicionales o nuevas opciones.

El mercado mexicano está experimentando un rápido crecimiento en la adopción de entornos de nube de AWS, impulsado porque las organizaciones buscan mayor agilidad y eficiencia operativa. Este crecimiento se refleja en la creciente demanda de consultoría especializada y de servicios de migración a la nube de AWS, esenciales para el éxito del proceso de transformación digital.

En México, la modernización de los sistemas heredados y el desarrollo nativo de la nube están ganando importancia a medida que más empresas migran sus aplicaciones a AWS. Este cambio estratégico permite el acceso a soluciones nativas más escalables, seguras e integradas, lo que se traduce en mejoras en la prestación de servicios, reducción de costos operativos y mayor capacidad de innovación.

En un escenario donde las empresas tienden a concentrar sus esfuerzos en una única plataforma, los proveedores de servicios de AWS se presentan como importantes socios estratégicos. Sus habilidades para ofrecer orientación técnica, para brindar soluciones personalizadas de alto rendimiento y su profunda experiencia en plataformas permiten a los clientes aprovechar al máximo los beneficios de AWS y acelerar sus resultados.



Los **líderes de TI** deben leer el informe para comprender y comparar las capacidades de los proveedores de servicios y, así, diseñar, implementar y migrar cargas de trabajo al entorno de nube de AWS.



Los **líderes de desarrollo** deben leer el informe para evaluar cómo los proveedores de consultoría han integrado nuevas tecnologías y recursos de AWS para acelerar el uso de la nube.



Los **profesionales de transformación digital** deben leer el informe para entender cómo los servicios en la nube ayudan a la transformación digital y para comparar los proveedores de servicios de AWS.



Los **profesionales de sourcing** deben leer el informe para comparar proveedores al migrar a AWS y, así, poder tomar decisiones y recomendar con precisión.





Este cuadrante evalúa a los proveedores que ofrecen servicios integrales de **consultoría, implementación, integración y modernización para la nube AWS**. Estos proveedores combinan alta **capacidad técnica** y profundo **conocimiento del sector**.

Adriana Frantz



### Definición

Los Servicios Profesionales de AWS encapsulan un completo conjunto de servicios de consultoría y migración para guiar y apoyar a las empresas en sus jornadas hacia la nube de AWS de clientes empresariales. Los proveedores de este cuadrante se destacan por proporcionar un amplio espectro de servicios adaptados para satisfacer diversos requisitos comerciales y de TI a través de la consultoría comerciales y tecnológica como primer paso, seguido de la migración. Las ofertas abarcan la formulación de estrategias en la nube, el desarrollo de casos comerciales convincentes y un apoyo perspicaz para temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) y de gobernanza, riesgo y cumplimiento (GRC) para garantizar que las empresas naveguen el entorno de la nube con confianza y ventaja estratégica.

Los proveedores en este cuadrante están comprometidos a ofrecer tecnologías de vanguardia y soluciones que aborden arquitectura, seguridad y necesidades específicas de la industria, destacando la entrega de valor comercial tangible a través

de servicios de consultoría especializada. La migración requiere pruebas automatizadas, planificación y ejecución integral, estrategias de desarrollo y un riguroso manejo del cambio para facilitar transiciones fluidas. Los socios de AWS aportan una profunda experiencia en arquitectura de software, desarrollo de software (incluidos los principios de DevOps), migración de aplicaciones, modernización y la capacidad de diseñar, desarrollar y gestionar aplicaciones y servicios escalables y resilientes en el entorno de la nube.

Los proveedores de Servicios Profesionales de AWS, a través de sus servicios de consultoría y migración, ofrecen a las empresas las perspectivas, habilidades y destrezas tecnológicas necesarias para navegar en las complejidades de la adopción de la nube. Al aprovechar estos servicios, las organizaciones pueden lograr una innovación acelerada, eficiencias operativas mejoradas y un valor comercial sustancial en sus esfuerzos en la nube.

### Criterios de admisibilidad

1. Tener una amplia gama de **competencias de AWS** y ofertas de prestación de servicios y certificaciones relacionadas con experiencia en consultoría y migración
2. **Hoja de ruta e innovaciones** de consultoría centrada en AWS (actuales y planificadas)
3. Demostrar **valor para los clientes** a través de resultados comerciales perceptibles u otras mejoras mensurables que impulsen la transformación de la tecnología empresarial
4. Ofrecer orientación, herramientas, tecnologías y servicios ESG y GRC
5. Alcance de las **aplicaciones críticas para la empresa** migradas para clientes que utilizan AWS
6. Competencia, capacidad y experiencia en diseño - **construcción y modernización de arquitectura de nube integrada** - para liderar la migración y la integración multinube
7. Ser parte del **Programa de Aceleración de la Migración (MAP)** de AWS es una ventaja



### Observaciones

La computación en la nube emerge como un pilar fundamental en la jornada de transformación digital, lo que permite que las empresas sean más ágiles, innovadoras y colaborativas, al tiempo que optimizan los costos. Esta tecnología robusta establece la infraestructura necesaria para implementar otras soluciones digitales, guiando a las organizaciones rumbo a un futuro digital. Ella elimina la necesidad de establecer costosos centros de datos y, al mismo tiempo, ofrece un modelo de servicio escalable, lo que genera ahorros sustanciales en los costos de infraestructura de TI.

Con tantas ventajas, la migración de cargas de trabajo a la nube de AWS ha ido ganando terreno en México como enfoque estratégico predominante. Pese a esto, la transición a la nube sigue siendo una tarea compleja, lo que anima a las empresas mexicanas a buscar formas de simplificarla. Para lograr este objetivo, muchos cuentan con los servicios especializados de proveedores aliados de AWS, que ofrecen soluciones integrales.

Estas soluciones cubren, desde la evaluación del panorama actual y el *design* de nuevas arquitecturas hasta la planificación detallada del proyecto y la migración a infraestructuras de nube seguras, rápidas y precisas.

En México, la adopción de soluciones nativas en la nube también está en ascenso, con la red de aliados de AWS desempeñando un papel crucial para satisfacer esta creciente demanda. Estos prestadores de servicios están altamente cualificados para diseñar soluciones nativas de la nube desde el inicio, lo que permite maximizar los recursos de infraestructura. Los aliados de AWS están capacitados para implementar desarrollo nativo en nube, aplicando prácticas ágiles como DevOps y entrega continua, asegurando un proceso de integración eficiente y eficaz.

De los 60 proveedores de servicios evaluados en este estudio, 24 se calificaron para este cuadrante, de los cuales 9 son líderes y 1 es Rising Star.

### **accenture**

**Accenture** ofrece una amplia gama de servicios de migración, implementación y modernización para la nube AWS. La empresa tiene una amplia experiencia en transiciones exitosas para AWS.

### **Compucloud**

**Compucloud** es uno de los principales aliados de AWS en México. La empresa se especializa en servicios de punta a punta que van desde consultoría hasta migración a la nube y modernización de infraestructura y aplicaciones.

### **EPAM Systems**

Con más de 30 años de trayectoria, **EPAM Systems** tiene amplia experiencia en migraciones y modernizaciones para la nube AWS. La empresa utiliza herramientas de automatización avanzadas para aumentar la eficiencia y reducir los riesgos en la jornada para la nube.

### **Escala 24x7**

**Escala 24x7** es una empresa especializada en soluciones en la nube AWS, enfocada en la transformación digital y la innovación tecnológica. Con una estrategia verticalizada, brinda soluciones y servicios personalizados que abordan los retos y oportunidades únicos de cada sector.

### **Itera**

**Itera** tiene una amplia experiencia en migraciones a la nube de AWS y demuestra una amplia capacidad para ofrecer soluciones de la nube sólidas e innovadoras que impulsan la eficiencia y el crecimiento empresarial.

### **NTT DATA**

**NTT DATA** es un *player* importante en el mercado de la nube de AWS en México y ofrece soluciones innovadoras y servicios de alta calidad para impulsar la transformación digital en diversos sectores.



**rackspace**  
technology.

**Rackspace Technology** ofrece un conjunto integral de soluciones de punta a punta para la nube AWS. El diferencial de la empresa son los servicios de consultoría y estrategia orientados a una transición más fluida a la nube y con un retorno de la inversión en un plazo más corto.

**Telmex**

**Telmex** es altamente competente para ayudar a las empresas a acelerar la transformación de sus negocios digitales orientados a la nube AWS. La empresa está muy bien posicionada para satisfacer las necesidades específicas del sector público y gobierno en sus diferentes ámbitos.

**XalDigital**

**XalDigital** es una empresa mexicana reconocida por su experiencia en impulsar innovaciones tecnológicas habilitadas por la nube AWS, brindando servicios en análisis de datos, ML, AI, IoT y migración a la nube.

**Clouxter**

**Clouxter** es una aliada Advanced de AWS especializada en servicios que abarca toda la jornada del cliente hacia la nube, desde consultoría, migración, modernización hasta optimización y servicios gestionados.





# AWS Managed Services

### ¿Quién debería leer esto?

Este cuadrante es útil para que las empresas de México evalúen a los proveedores de servicios administrados por AWS, fundamentales para asegurar el éxito de las soluciones en la nube. El ISG destaca el posicionamiento de los proveedores en el mercado mexicano y la forma en que cada uno aborda los desafíos que enfrentan las empresas de la región. A través de este informe, los socios comerciales de AWS pueden visualizar la competencia y la dinámica actual del mercado, mientras que las empresas pueden evaluar nuevos desarrollos de proveedores tradicionales o nuevas opciones.

El mercado mexicano de servicios en la nube atraviesa un momento de transformación, ya que las empresas están cada vez más enfocadas en optimizar costos y en fortalecer la seguridad de sus datos. En este escenario, los servicios administrados de AWS están ganando importancia, al ofrecer prácticas de gobernanza avanzadas, monitoreo continuo y visibilidad total del uso de los recursos en la nube.

La creciente demanda de soluciones FinOps refleja la búsqueda de las empresas mexicanas de una gestión financiera más eficiente. La posibilidad de mejorar el control y la previsibilidad de las inversiones en la nube hace que los servicios gestionados sean una opción estratégica para equilibrar el rendimiento, los costos y la eficiencia operativa.

Además, la seguridad de la información es una preocupación recurrente para las empresas mexicanas. La protección contra las ciberamenazas y la necesidad de cumplir con las regulaciones alientan a las empresas a adoptar servicios gestionados que ofrezcan protección de datos sensibles y garanticen la continuidad del negocio.



Los **líderes de TI** deben leer el informe para evaluar qué servicios administrados se ofrecen y comparar las capacidades de los proveedores al utilizar los recursos de AWS para el servicio.



Los **profesionales de sourcing** deben leer el informe para comparar los proveedores de servicios administrados con AWS y, así, tomar decisiones y recomendaciones precisas.

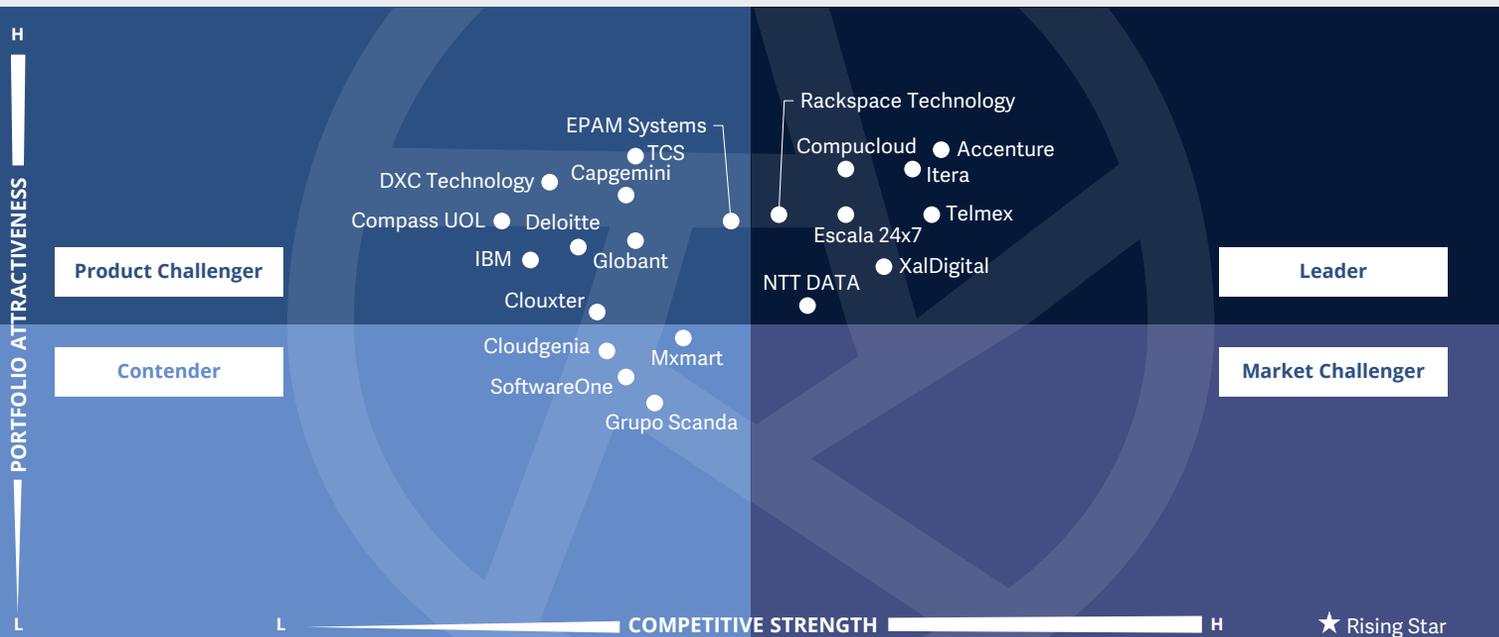


Los **profesionales de la ciberseguridad** deben leer el informe para evaluar cómo los servicios administrados de AWS pueden ayudar a proteger las redes y los datos, para comparar proveedores.



Los **líderes de desarrollo** deben leer el informe para evaluar cómo los proveedores han aplicado nuevas tecnologías a los servicios administrados en AWS y, así, mejorar el uso de la nube.





Este cuadrante se centra en analizar **proveedores** que se destacan por su capacidad de ofrecer **servicios gestionados** y **operar entornos de nube**, combinando **nuevas tecnologías** y competencia en **FinOps** para optimizar recursos.

Adriana Frantz



## AWS Managed Services

### Definición

Este cuadrante cubre a los proveedores de servicios gestionados MSP que ofrecen servicios profesionales que abarcan la coordinación, el aprovisionamiento, el monitoreo y la gestión de las operaciones de la nube pública y el entorno multinube de un cliente. Los servicios se suman a las plataformas de hiperescala IaaS y PaaS para nubes públicas de terceros proveedores de servicios. El objetivo es maximizar el rendimiento en la nube, reducir costos y garantizar el cumplimiento y la seguridad. Los proveedores generalmente utilizan plataformas de gestión de la nube desarrolladas o con licencia (CMPs) y herramientas para proporcionar a los clientes el más alto nivel de automatización y la transparencia necesaria sobre el grupo de recursos en la nube administrada en términos de utilización de capacidad, costos y gestión independiente.

### Criterios de admisibilidad

1. Contar con la **certificación del Programa de Servicios Gestionados de AWS**
2. Experiencia en la coordinación, configuración y gestión de plataformas y sistemas impulsados por **ML**
3. Experiencia en diseño, construcción y gestión de entornos **públicos y multinube**
4. Capacidad para **soportar Big Data** y múltiples soluciones y análisis de bases de datos
5. Experiencia en ingeniería **DevOps**
6. Alcance y disponibilidad de recursos y servicios de **seguridad**
7. Experiencia en arquitectura de soluciones y optimización de costos (**FinOps**)
8. Experiencia en **migración de servidores** y manejo de disponibilidad de recursos



### Observaciones

El cambio en dirección a la gestión financiera de la nube está ganando impulso entre las empresas de México. Para mantener los costos bajo control, estas organizaciones buscan proveedores especializados que puedan implementar prácticas sólidas de gobernanza, ofrecer monitoreo detallado y visibilidad sobre la utilización de recursos, además de adoptar estrategias de optimización y reducción de gasto.

En este contexto, la competencia en FinOps se convierte en una tendencia muy valorada en el mercado, con un papel crucial en los negocios. Los proveedores están invirtiendo para fortalecer sus capacidades en este sentido, incluida la cualificación de profesionales, el desarrollo de plataformas y metodologías FinOps y la adopción del AWS Well-Architected Framework para que puedan ofrecer gestión financiera en la nube y al mismo tiempo mantener el nivel de desempeño, confiabilidad y seguridad necesarios para respaldar las operaciones de negocios.

Además del enfoque en el control y la previsión de costos de la nube, las empresas del país también se preocupan por la seguridad de la información y el cumplimiento de las regulaciones locales. Por ello, los servicios gestionados enfocados en la seguridad están ganando cada vez más espacio. Para satisfacer esta demanda creciente, los proveedores de México están invirtiendo en el desarrollo de nuevas ofertas y en capacitación y certificación, y algunos de ellos ya se han convertido en aliados MSSP Nivel 1 de AWS, una demostración de su profunda especialización y experiencia en la protección y monitoreo de recursos esenciales de AWS.

De los 60 proveedores de servicios evaluados en este estudio, 21 calificaron para este cuadrante, de los cuales 8 son líderes.

### accenture

**Accenture** es una de las empresas globales con más experiencia en la gestión de entornos de datos y aplicaciones en México y ha estado expandiendo sus negocios con proyectos de nube en colaboración con AWS.

### Compucloud

**Compucloud** tiene una colaboración estratégica con AWS que está en constante evolución. La empresa cuenta con una cartera completa de servicios gestionados, incluidos recursos avanzados de seguridad.

### Escala 24x7

**Escala 24x7** ofrece un amplio conjunto de servicios gestionados por AWS, con capacidades notables en seguridad y gestión financiera de la nube. La empresa cuenta con un equipo altamente certificado y experimentado.

### Itera

**Itera** tiene una amplia experiencia brindando servicios gestionados por AWS para clientes de México, con un fuerte enfoque en seguridad y optimización de infraestructura.



**NTT DATA** es uno de los principales aliados en la fundación FinOps y cuenta con numerosos profesionales certificados, que pueden agregar consistencia, visibilidad y control completo en las operaciones en la nube.



**Rackspace Technology** tiene una sólida colaboración con AWS y una amplia capacidad de entrega, impulsada por plataformas y soluciones propietarias que garantizan una operación flexible y optimizada.



## AWS Managed Services

### Telmex

**Telmex** puede ayudar a los clientes de manera integral asumiendo toda la operación de las aplicaciones, bases de datos y servicios AWS. La empresa también utiliza modelos predictivos para detectar anomalías y prevenir incidentes.

### XalDigital

**XalDigital** demuestra competencia en la gestión de entornos de nube, destacándose en la optimización de costes, en la implementación de prácticas y herramientas DevOps y en la garantía de la seguridad.





AWS Data Analytics, AI and ML

### ¿Quién debería leer esto?

Este cuadrante es útil para que las empresas de México evalúen proveedores de soluciones de data analytics y de machine learning con AWS, las cuales contribuyen a gestionar y optimizar el uso de datos en la nube. El ISG destaca el posicionamiento de los proveedores en el mercado mexicano y la forma en que cada uno aborda los desafíos que enfrentan las empresas de la región. A través de este informe, los socios comerciales de AWS pueden visualizar la competencia y la dinámica actual del mercado, mientras que las empresas pueden evaluar nuevos desarrollos de proveedores tradicionales o nuevas opciones.

El mercado mexicano está expandiendo el uso de IA y de ML entre las empresas. Sin embargo, si bien aún se encuentra en una etapa moderada de madurez en comparación con mercados más avanzados, ha buscado cada vez más optimizar sus procesos, generar insights estratégicos e impulsar la toma de decisiones basada en datos.

Paralelamente, las organizaciones se centran en crear una base sólida de datos confiables y accesibles; de esta manera, se preparan para integrar tecnologías emergentes, como GenAI. En este contexto de acelerada transformación digital, la gobernanza de datos se ha convertido en una prioridad. La necesidad de garantizar la seguridad, la privacidad y el cumplimiento normativo impulsa la demanda de soluciones de gobernanza de datos.

Los proveedores de servicios de AWS en México están respondiendo a esta demanda invirtiendo en soluciones patentadas y ampliando sus ofertas. El objetivo es acelerar la adopción de analytics avanzados y fortalecer el ecosistema de datos de las empresas locales, permitiéndoles aprovechar el potencial de AI, ML y GenAI para mejorar sus resultados comerciales.



Los **líderes de TI** deben leer el informe para comparar cómo los proveedores desarrollan y aplican data analytics y ML con recursos de AWS, e identificar cómo impactan en los resultados de las empresas.



Los **profesionales de datos** deben leer este informe para comprender el posicionamiento de los proveedores de data analytics, IA y ML, y cómo afectan los resultados de las empresas.



Los **profesionales de transformación digital** deben leer el informe para comprender cómo contribuyen el data analytics y el ML a respaldar las iniciativas de transformación digital de su empresa.



Los **líderes de desarrollo** deben leer el informe para evaluar cómo los proveedores han aplicado nuevas tecnologías de data analytics y ML con recursos de AWS.





Este cuadrante evalúa a los proveedores de **soluciones avanzadas de datos, IA y ML** que convierten la informaciones en **activos de alta calidad**, listos para **impulsar la innovación** y **optimizar los resultados** empresariales a través de AWS.

Adriana Frantz



### Definición

Este cuadrante abarca proveedores de dos conjuntos de capacidades de TI cada vez más interconectados: capacidad para recopilar y analizar diversos tipos y cantidades de datos, y capacidad para demostrar competencias en ML que permiten un análisis más rápido y eficiente de varios tipos de datos dentro y a través de una variedad de sistemas y aplicaciones. Los proveedores en este espacio deben demostrar capacidad y experiencia en ciencia de datos (incluidos *big data* y análisis avanzados), arquitectura de bases de datos y soluciones, ML y desarrollo de IA relacionado (incluida la IA generativa), así como procesamiento de datos de IoT, soluciones e implementación, desarrollo de software, redes, privacidad y seguridad de datos. La mayoría de estos proveedores utilizan una cartera adaptable de herramientas y tecnologías para crear y ofrecer soluciones.

### Criterios de admisibilidad

1. Alcance y uso de tecnologías y **herramientas relevantes**
2. **Capacidades** y ofertas de **integración** de servicios/ soluciones
3. Alcance y disponibilidad de **programas de capacitación** para el éxito del cliente (como planificación de workshops y capacitaciones)
4. Disponibilidad, experiencia y certificación de **especialistas** en análisis de datos, ciencia de datos y ML
5. Capacidad para proporcionar un **guion** de ofertas e innovaciones (actuales y planificadas) centradas en AWS
6. Número y reputación de **referencias** para servicios y soluciones de ML y análisis en AWS
7. Adecuación, madurez y adaptabilidad del **modelo de fijación de precio** con la estrategia de ventas (GTM)
8. Amplitud y profundidad de relaciones con **aliados y canales**
9. Competencia y capacidad en la **implementación y gestión de soluciones IoT** en AWS



### Observaciones

El mercado mexicano ha demostrado un interés creciente en el área de datos, IA y ML y está avanzando significativamente en términos de infraestructura y capacidades tecnológicas. Sin embargo, la adopción de estas tecnologías aún se encuentra en una etapa de madurez moderada en comparación con otros países, lo que representa una gran oportunidad para los proveedores del país. Para aprovecharla, estos proveedores están invirtiendo en ampliar las capacidades técnicas para obtener más certificaciones, además de buscar nuevas competencias AWS que validen la especialización técnica y demuestren el éxito con los clientes.

Los proveedores también actúan para mejorar su cartera y brindar soluciones integrales que engloban servicios de modernización de datos, gestión de datos, BI, análisis y servicios de ML para AWS. Las tecnologías sin servidor, como Amazon Athena y AWS Glue, se utilizan cada vez más a medida que los clientes buscan obtener *insights* valiosos más

rápidamente sin la complejidad de gestionar la infraestructura subyacente cuando utilizan el servicio. Asimismo, para brindar soporte a la demanda de análisis en tiempo real, los proveedores están empleando recursos como Amazon Kinesis, que permite desarrollar aplicaciones que reaccionan rápidamente a nuevas informaciones.

La gobernanza de datos también se ha convertido en una prioridad para muchas organizaciones en México. Hay un enfoque cada vez mayor en la creación de una base sólida de datos que sea confiable y accesible, lo cual es esencial para el éxito de las iniciativas de análisis de IA y ML. Las empresas están invirtiendo en infraestructura de datos, así como en plataformas de integración y almacenamiento de datos, para garantizar que estas informaciones puedan utilizarse de forma eficaz en modelos de IA.

De los 60 proveedores de servicios evaluados en este estudio, 22 se calificaron para este cuadrante, de los cuales 5 son líderes y 1 es Rising Star.

### accenture

**Accenture** está a la vanguardia de la transformación digital, utilizando los servicios en la nube de AWS y las capacidades de GenAI para impulsar la innovación y la eficiencia en los negocios de sus clientes.

### EPAM Systems

**EPAM Systems** ha construido una amplia cartera de Datos & Analytics, que abarca desde estrategia de datos y gobernanza hasta la migración y el desarrollo de soluciones que utilizan IA y ML.

### NTT DATA

**NTT DATA** combina equipos multidisciplinarios altamente capacitados con experiencia en consultoría y conocimiento técnico para ofrecer soluciones de datos de última generación.

### rackspace technology.

**Rackspace Technology** ofrece IA/ML y análisis de datos, aprovechando los recursos AWS para impulsar el crecimiento de los negocios y desbloquear nuevas oportunidades de innovación y eficiencia en diversos sectores.

### XalDigital

**XalDigital** ofrece una importante experiencia en análisis de datos utilizando tecnologías AWS. También desarrolla soluciones avanzadas de IA y ciencia de datos para impulsar la innovación de los clientes.

### Escala 24x7

**Escala 24x7** utiliza su amplia capacidad técnica para llevar a cabo proyectos de datos con excelencia. La empresa cuenta con una cartera integral de soluciones que satisfacen las necesidades de diferentes segmentos.





# AWS SAP Workloads

### ¿Quién debería leer esto?

Este cuadrante es útil para que las empresas de México evalúen proveedores de servicios de implementación e integración de SAP en AWS, lo que puede ayudar a asegurar el éxito de la aplicación. El ISG destaca el posicionamiento de los proveedores en el mercado mexicano y la forma en que cada uno aborda los desafíos que enfrentan las empresas de la región. A través de este informe, los socios comerciales de AWS pueden visualizar la competencia y la dinámica actual del mercado, mientras que las empresas pueden evaluar nuevos desarrollos de proveedores tradicionales o nuevas opciones.

En México, existe una creciente demanda por integrar las plataformas SAP con la infraestructura de AWS, impulsada por la escasez de profesionales calificados en esta habilidad en el mercado local. La falta de talento especializado hace que implementar y administrar workloads SAP en AWS sea un desafío complejo para muchas empresas mexicanas. Como resultado, muchas organizaciones buscan proveedores que ofrezcan soluciones de extremo a extremo, que van desde consultoría inicial y

planificación estratégica hasta la migración, implementación e integración de sistemas SAP en AWS. Además, garantizan una gestión y soporte continuos, al garantizar el buen funcionamiento y la optimización de los workloads SAP en la nube.

Este movimiento refleja un cambio en el enfoque de las empresas mexicanas a la hora de implementar SAP en AWS. El enfoque ahora va más allá de la migración técnica e incorpora una gama de servicios que garantizan una implementación exitosa y la optimización de los recursos de la nube.

Los proveedores que combinan un profundo conocimiento de la plataforma AWS con experiencia en SAP y que ofrecen una solución integral se destacan en el mercado mexicano de servicios SAP en AWS.



Los **líderes de TI** deben leer el informe para comprender y comparar el posicionamiento y las capacidades de los proveedores para gestionar la transición y el mantenimiento de SAP en la nube de AWS.



Los **líderes de finanzas, recursos humanos y HCM** deben leer el informe para entender cómo los servicios SAP en AWS ayudan en su trabajo y para comparar las capacidades de los proveedores de servicios.



Los **profesionales de transformación digital** deben leer el informe para entender cómo los servicios SAP en AWS ayudan a la transformación digital y para comparar los proveedores de servicios.



Los **profesionales de sourcing** deben leer el informe para comparar proveedores de servicios SAP en AWS y, así, poder tomar decisiones y recomendar con precisión.





Este cuadrante examina a los proveedores que ofrecen una variedad de **servicios para cargas de trabajo de SAP en la nube de AWS**, incluida la **implementación, migración y optimización**, además de garantizar las operaciones posteriores.

Adriana Frantz



## AWS SAP Workloads

### Definición

Este cuadrante evalúa a los proveedores que permiten el aprovisionamiento y la operación continua de sistemas SAP, como SAP HANA u otras plataformas en AWS, junto con la gestión central. Los proveedores en este cuadrante ayudan a implementar AWS, ya sea como reemplazo de hardware o como extensión de hardware (IaaS) para empresas. Ellos optimizan, crean y desarrollan nuevos procesos y flujos de negocios como parte de la gestión de la plataforma, combinando sus propios servicios con los de AWS y SAP. Este selecto grupo de proveedores es, por lo tanto, el responsable de implementar y asegurar las operaciones posteriores.

Además de tener certificaciones AWS relevantes, los proveedores en este cuadrante necesitan certificaciones y colaboraciones SAP para mantenerse actualizados con los productos, tecnologías, licencia y desarrollos de plataformas SAP. Ellos también deben ser capaces de demostrar su impacto en los entornos de TI, aplicaciones y procesos de negocio de los clientes.

### Criterios de admisibilidad

1. Amplitud y profundidad de la **cartera de servicios** de implementación, personalización, aprovisionamiento y soporte a aplicaciones y servicios SAP
2. Número y locales de **recursos** para ofrecer soporte a las ofertas SAP en AWS
3. **Concientización** y número de **clientes** para el aprovisionamiento y soporte de aplicaciones y servicios SAP en AWS
4. Número y reputación de **referencias** para aplicaciones SAP, incluido el aprovisionamiento de servicios y el soporte en AWS
5. **Experiencia** y **certificaciones** relevantes, incluida la competencia SAP certificada por AWS
6. Oferta de **modelos de fijación de precio** adecuados, maduros y adaptables
7. **Recursos dedicados** (incluidas unidades de negocios) para DevOps, automatización y creación de aplicaciones nativas de la nube



### Observaciones

Las cargas de trabajo SAP generalmente se posicionan como una de las dimensiones más complejas dentro de los ecosistemas de nube, y requieren experiencia que solo un grupo selecto de proveedores cualificados puede ofrecer. En México, los proveedores que se han destacado en proyectos de SAP en AWS son aquellos que mantienen una larga y consolidada colaboración con SAP, contando con un equipo de profesionales experimentados y certificados. Característicamente, estos proveedores son grandes players globales o empresas locales altamente especializadas en soluciones SAP, lo que les permite ser más competitivos en el mercado.

Los proveedores que se encuentran en el cuadrante están ampliando y refinando sus carteras de servicios para ofrecer soluciones integradas que van desde consultoría y planificación estratégica hasta la migración, implementación e integración, así como gestión y soporte continuo. Ellos están ampliando su base de clientes y atrayendo interesados debido a sus aspectos diferenciadores. El principal

reto para estos proveedores es, de hecho, la capacidad de desarrollar y articular sus fortalezas para poder resaltar sus competencias en SAP y AWS, destacándose así en un mercado cada vez más competitivo. Además, ellos enfrentan la dificultad de la escasez de profesionales cualificados en el mercado, lo que requiere una inversión intensificada en programas de capacitación y certificación.

De los 60 proveedores de servicios evaluados en este estudio, 18 calificaron para este cuadrante, de los cuales 6 son líderes y 1 es Rising Star.

### accenture

**Accenture** es la mayor aliada SAP para AWS en todo el mundo. La empresa cuenta con un conjunto impresionante de soluciones propietarias que aceleran la migración a la nube y además garantizan el cumplimiento normativo y la calidad.

### EPI-USE

**EPI-USE** tiene mucha experiencia en la migración de cargas de trabajo de SAP a la nube AWS, entregando entornos seguros y escalables. Su práctica de consultoría ayuda a clientes de varias verticales en la definición de las mejores soluciones para el negocio

### rackspace technology.

Con más de 20 años de experiencia en SAP, **Rackspace Technology** ofrece servicios SAP en AWS que incluyen modernización y soporte gestionado, asegurando transformaciones más rápidas y confiables.

### SEIDOR

**SEIDOR** es un aliado líder SAP con amplia experiencia en la implementación y migración a SAP S/4HANA. La empresa cuenta con una amplia cartera de servicios de seguridad para garantizar un entorno estable y confiable.

### Telmex

**Telmex** ha desarrollado amplios servicios de implementación y migración de cargas de trabajo SAP en AWS. La empresa ya ha realizado implementaciones SAP en nube para varios clientes de México.

### Tesselar

**Tesselar** es una empresa mexicana que se destaca por su especialización en soluciones en las plataformas SAP y AWS. La compañía actúa en la implementación, optimización y soporte de soluciones SAP, agilizando operaciones y reduciendo costos.

### T-Systems

En el mercado mexicano de soluciones AWS SAP, **T-Systems** se diferencia especialmente por sus muchos años de experiencia en SAP, su presencia global y su profundo conocimiento del sector.



“Con una profunda experiencia en implementaciones y migraciones SAP y una amplia cartera de servicios, Tesselar es una proveedora muy bien posicionada para brindar servicios SAP en la nube AWS.”

*Adriana Frantz*

# Tesselar

## Resumen

Tesselar tiene su sede en Jalisco, México y forma parte de la empresa CompuSoluciones e Asociados, que desde 1985 comercializa e integra soluciones de tecnología de la información para incrementar la productividad y competitividad de las empresas mexicanas. Tiene más de 15 años de experiencia en la implementación de SAP, con una amplia base de clientes y compuesta por empresas de diversas verticales. Es SAP Gold Partner y Select de AWS, con la competencia SAP Consulting. La empresa ofrece una cartera completa, que incluye servicios gestionados de infraestructura del entorno SAP en AWS.

## Puntos fuertes

**Sólida experiencia vertical:** Tesselar tiene un sólido conocimiento en varias verticales y es particularmente valorada por los clientes por esto. Tener dominio del sector es especialmente importante en proyectos de ERP, ya que el éxito de estas propuestas requiere proveedores familiarizados con los requisitos específicos del sector. Otro diferencial de Tesselar es su capacidad de atender a empresas ubicadas en todo el territorio mexicano, ya que sus profesionales se encuentran distribuidos en varias ciudades del país.

**Proceso de migración y transformación del entorno SAP:** Tesselar ofrece servicios de migración y transformación para entornos SAP con el objetivo de lograr una mayor agilidad y flexibilidad, a través de una

completa gestión del ciclo de vida de la aplicación, con optimización y monitoreo constante. Los especialistas de la empresa evalúan los servidores, aplicaciones, sistemas y bases de datos que definirán la nueva arquitectura y estiman los costes involucrados.

### Enfoque en la calidad de la entrega:

Tesselar fomenta relaciones a largo plazo con sus clientes. Para ello, la empresa se preocupa por brindar servicios SAP de alta calidad y contar con procesos postventa robustos, los cuales se mejoran continuamente considerando el nivel de satisfacción del cliente.

## Punto de atención

La capacidad de entrega de Tesselar es amplia y la empresa tiene una buena relación de colaboración con SAP y AWS. Para fortalecer aún más su relación con AWS, la empresa necesita certificar a más empleados en la plataforma, así como presentar más casos de éxito.





# Star of Excellence

A program, designed by ISG, to collect client feedback about providers' success in demonstrating the highest standards of client service excellence and customer centricity.





# Apéndice

El estudio de investigación "ISG Provider Lens™ AWS Ecosystem Partners 2024" analiza proveedores de software/proveedores de servicios relevantes en Brasil, basado en un proceso de análisis e investigación multifásica. Posiciona a estos proveedores en función de la metodología ISG Research™.

### Patrocinador del estudio:

Aman Munglani

### Autores principales:

Adriana Frantz

### Editores:

TGT

### Analistas de investigación:

Gabriel Sobanski

### Analistas de datos:

Akshay Rathore

### Director de Proyectos:

Shailendra More

Information Services Group Inc. es el único responsable del contenido de este informe. A menos que se cite lo contrario, todo el contenido, incluidas las ilustraciones, investigaciones, conclusiones, afirmaciones y posiciones contenidas en este informe, fueron desarrolladas por, y son propiedad exclusiva de Information Services Group Inc.

La investigación y el análisis presentados en este estudio incluirán datos del programa ISG Provider Lens™, programas de investigación de ISG en curso, entrevistas con asesores de ISG, sesiones informativas con proveedores de servicios y análisis de información de mercado disponible públicamente de múltiples fuentes. ISG reconoce el lapso de tiempo y la posible evolución del mercado entre la investigación y la publicación, en términos de fusiones y adquisiciones, y reconoce que esos cambios no se reflejarán en los informes de este estudio.

Todas las referencias de ingresos están en dólares estadounidenses (US\$) a menos que se indique lo contrario.

El estudio se dividió en los siguientes pasos:

1. Definición de mercado AWS Ecosystem Partners
2. Uso de encuestas basadas en cuestionarios de proveedores de servicios/vendedores en todos los temas de tendencias
3. Discusiones interactivas con proveedores de servicios/vendedores sobre capacidades y casos de uso
4. Aprovechar las bases de datos internas de ISG y el conocimiento y la experiencia de los asesores (cuando corresponda)
5. Uso de Star of Excellence™ CX-Data
6. Análisis y evaluación detallados de los servicios y la documentación de los servicios en función de los hechos y cifras recibidos de los proveedores y otras fuentes
7. Uso de los siguientes criterios clave de evaluación:
  - \* Estrategia y visión
  - \* Innovación tecnológica
  - \* Conocimiento de marca y presencia en el mercado
  - \* Panorama de ventas y socios
  - \* Amplitud y profundidad del portafolio de servicios ofrecidos
  - \* CX y recomendación





*Autora*

**Adriana Franz**  
**Autora Principal**

Adriana Franz cuenta con más de 20 años de experiencia profesional en el área financiera y de tecnología, consultoría de proyectos y procesos, gestión de equipos y liderazgo de investigaciones. Es socia senior de TGT Consulting, una consultora de gestión y tecnología, enfocada en proyectos que implican transformación digital, decisiones complejas y riesgos de negocios. Trabaja como analista y autora en ISG, y es responsable de los estudios AAWS Ecosystem Partners, Google Cloud Ecosystem, Customer Experiente, Digital Banking y ESG.

Adriana también es profesora de varios cursos de posgrado. Tiene una maestría en Administración, con énfasis en Finanzas. Además, tiene un posgrado de la FGV y una licenciatura en Ciencias de la Computación por la UNESP.



*Analista de Contexto Empresarial y Visión Global*

**Gabriel Sobanski**  
**Analista de investigación**

Gabriel Sobanski es analista de investigación de ISG y es responsable por el soporte y ser coautor de los estudios de Provider Lens™ sobre el Ecosistema ServiceNow, Ecosistema Salesforce, Ecosistema Microsoft, Soluciones y Servicios de Ciberseguridad, Ecosistema SAP, Nube Pública, Servicios de Data Center en nube híbrida privada, Futuro del Trabajo, Ecosistema AWS y Ecosistema Oracle. Apoya a los principales líderes en el proceso de investigación y es coautor del informe de resumen global con tendencias y percepciones del mercado.

Gabriel también desarrolla contenido a partir de una perspectiva empresarial. Ha estado en su función actual desde 2021. Antes de eso, trabajó como consultor de TI, donde adquirió experiencia y capacidad técnica en la recopilación, análisis y presentación de datos cuantitativos y cualitativos. Su área de especialización incluye la investigación industrial, logística y de mercado.





*Patrocinador del Estudio*

**Aman Munglani**  
**Director: Hyperscalers, Digital Innovator Series and Custom Research**

Reconocido líder de pensamiento y consultor de la industria con más de 23 años de experiencia en tecnologías emergentes, proveedores emergentes e infraestructura, Aman Munglani ha pasado gran parte de su vida profesional asesorando a la alta dirección de empresas del Global 2000 sobre estrategias digitales y participación de start-ups, innovación, guiones de tecnología y gestión de proveedores. Antes de ISG, Aman pasó más de doce años en Gartner brindando orientación cuantitativa y cualitativa.

Su área de especialización incluye la investigación industrial, logística y de CIO y gerentes de TI en Asia Pacífico y Europa sobre tecnologías emergentes, sus casos de uso y madurez, tendencias y tecnologías de infraestructura, comparaciones de proveedores y análisis de RFP. También ha asesorado a muchas organizaciones de proveedores globales y de la región Asia-Pacífico sobre sus estrategias de entrada en el mercado, productos y precios de mercado.



*Propietario del producto IPL*

**Jan Erik Aase**  
**Socio y Director Global – ISG Provider Lens™**

El Sr. Aase tiene una amplia experiencia en la implementación e investigación de la integración y gestión de servicios de TI y procesos empresariales. Con más de 35 años de experiencia, está altamente cualificado en analizar tendencias y metodologías de gestión de proveedores, identificar ineficiencias en procesos y asesoramiento de la industria. Jan Erik tiene experiencia en los cuatro lados del ciclo de vida de gestión del sourcing y de la gestión de proveedores: como cliente, analista del sector, proveedor de servicios y consultor.

Ahora, como aliado y director global de ISG Provider Lens™, está bien posicionado para evaluar y presentar informes sobre el estado del sector y hacer recomendaciones tanto para empresas como para clientes proveedores de servicios.



## ISG Provider Lens™

La serie de investigación ISG Provider Lens™ Quadrant es la única evaluación de proveedores de servicios de este tipo que combina la investigación empírica basada en datos y el análisis de mercado con la experiencia real y las observaciones del equipo de asesoramiento global de ISG. Las empresas encontrarán una gran cantidad de datos detallados y análisis de mercado para ayudar a guiar su selección de socios de abastecimiento apropiados, mientras que los asesores de ISG utilizan los informes para validar su propio conocimiento del mercado y hacer recomendaciones a los clientes empresariales de ISG. La investigación cubre actualmente a los proveedores que ofrecen sus servicios en múltiples geografías a nivel global.

Para obtener más información sobre la investigación de ISG Provider Lens, visite esta página da [web](#).

## ISG Research™

ISG Research™ proporciona servicios de investigación por suscripción, consultoría y eventos ejecutivos centrados en las tendencias del mercado y las tecnologías disruptivas que impulsan el cambio en la informática empresarial. ISG Research™ ofrece una guía que ayuda a las empresas a acelerar el crecimiento y crear más valor.

ISG ofrece investigación específicamente sobre proveedores a gobiernos estatales y locales locales (incluidos condados y ciudades) así como instituciones de enseñanza superior. Visite: [Setor Público](#).

Para obtener más información sobre las suscripciones de ISG Research, envíe un email a [contact@isg-one.com](mailto:contact@isg-one.com), llame al +1.203.454.3900, o visite [research.isg-one.com](http://research.isg-one.com).

## ISG

ISG (Grupo de Servicios de Información) (Nasdaq: III) es una de las principales empresas tecnológica global. Socio empresarial socio empresarial de confianza de más de 900 clientes entre los que se encuentran más de 75 de las 100 empresas más importantes del mundo, ISG corporaciones, organizaciones del sector público públicas y proveedores de servicios y tecnología a alcanzar la excelencia operativa y un crecimiento más rápido. La empresa está especializada en servicios de transformación digital, que incluida la IA y la automatización, nube y análisis de datos asesoramiento de abastecimiento; servicios gestionados y servicios de riesgo; servicios de operador de red diseño de estrategias y operaciones gestion del cambio; inteligencia de mercado e investigación y análisis tecnológicos.

Fundada en 2006 y con sede en Stamford, Connecticut, ISG emplea a más de 1.600 profesionales digitales en más de 20 países, un equipo global conocido por su pensamiento innovador, su influencia en el mercado profunda experiencia en la industria y la tecnología, y una capacidad analítica y de investigación analíticas de primera clase basadas en del sector.

Para más información, visite [isg-one.com](http://isg-one.com).





**NOVIEMBRE, 2024**



**REPORT: AWS ECOSYSTEM PARTNERS**